



贈人玫瑰 手有餘香

每月的農曆十六日，麵家均會派麵及送上實用性的小禮物給長者，每月約有一百多名長者受惠。因該區老化問題嚴重，加上社會津貼寥寥可數，老人家往往為維持生計而要節衣縮食。此善舉是希望減少他們一點的支出，同時引起大眾的關注。

而舉辦此「派麵日」的原因乃無心插柳。事緣是約五年前，有一位老人家每早風雨不改，到「B哥」店中拿玻璃瓶賣給同區的金店，每個賺取五毛錢。空瓶多的時候，她會蹣跚着腳步，一拐一拐的拿去賣。空瓶少的時候，她心中又不是味兒，惆悵獨悲。這時「B哥」在想：一位老人家為自己的資源付出努力，自己何不盡點餘力，略施小惠，為老人家送上快樂和滿足呢？

店舖有難 八方支援

盛記麵家於1956年開始經營，屬房屋署最早期的大排檔設計。爾來已屹立五十多載，實好不容易，當中所遇的風浪實不足為外人道。例如2008年，對「B哥」而言實乃危急存亡之秋，因大財團把租金大幅提升，以迫使傳統老店遷出，大型連鎖店從而可取而代之，使當時不少租客皆向現實低頭，抽身離場。

加上當時屋邨人口老化，愈來愈少人住在這裡，市場縮小，成本有限，維持經營實舉步維艱，「B哥」坦言當時的環境因素都傾向要讓這熟食中心結業。他還記得那段時光很特別，今日不知明日事，生意的盈餘虧損已完全無重要，五十年的舊情點滴在心頭，因為麵店就是他的根。

許廷鏗的《護航》歌詞提到：「從無離開過，假使你仍許可，來日再由我危劫中護航」，那時街坊眼見麵店正立危牆之下，竟遇風相救，發起支持麵店的行動，如設下願望樹，此舉更換來超過四千名朋友簽名支持。更甚，著名單車運動員黃金寶亦曾對「B哥」說：「你不要走，你離開了，這種食物的感覺和味道再也找不到」，更言明若麵店有任何的經濟壓力，他會盡其能力幫忙。

在各方鼎力支持下，麵店終能力挽狂瀾，成功保留，但業主卻有附帶條件：「B哥」需一併租下附近剩餘的五個舖位。由那時起，麵店便需因時制宜，以面對經營成本上升的新挑戰。

另闢蹊徑 堅守崗位

《易經》云：「窮則變，變則通，通則久」，由於店舖範圍由一間變六間，經營之路更坎坷不平，若要重見曙光，務必釜底抽薪，改道而行。於是麵店便引入新模式，如加設晚市及火鍋。那時恰巧一家頗有名的火鍋店易手，可謂千金易得，良將難求，有一位師傅義不容辭到麵店幫手，總算來了一場及時雨，使麵店收入來源更趨多元，以達收支平衡。

他更考慮到麵店資源不足問題，若聘請師傅裝潢店面實破費不少，不如重用別人不要的材料，更能令原本的傳統老店更別具一格，如門口外的吊燈便是用空酒瓶組裝而成。

另外，現時食肆為吸引顧客，菜色往往層出不窮，千變萬化，面對各路勁敵，要做到萬綠叢中一點紅，「B哥」表示唯有堅守自己信念，把最好的留給客人，只用新鮮食材，以味覺取勝，如一碗牛腩餛飩麵，牛腩需以耐性鑊製，因火強則肉硬，偷工減料則啖之無味，而餛飩則需爽口而帶彈性，一粒一口，鮮而皮薄。他相信實而不華，用心炮製，自然會客似雲來。

歲月無聲 珍惜所有

四十年來，「B哥」一直留守麵店，從無離開過，中三畢業後為了麵店更毅然放棄投考消防員的機會，一句怨言亦無宣之於口，因為麵店對他而言實無可取替。這份情誼結實難以言喻，只能說假如生命能重來一遍，我還是會選擇你。年月再變，但我未變。此情此愛，教人動容。

儘管經營麵店之路荊棘滿途，「B哥」亦無怨無尤，樂於甘於平凡，因這麵店就是他的根。他兩名哥哥選擇不子承父業，而出外闖蕩。為保家業，他責無旁貸，便接手來做。對他而言，做好每天要做的事，把最好的食物獻給客人，便於願足矣，無悔今生。





誰的採訪自由

——淺談記者與網絡媒體

文／穗末、太陽蛋 排版／M2

相信只要你有Facebook，即使你沒有上網絡媒體網站的習慣，即使你沒有讚好一些網絡媒體的page如獨立媒體、熱血時報、D100等，這些網媒的page的信息或多或少總會出現過在你的動態消息裡。有時可能是簡短的幾行字新聞提要，附上載有粗體字句的圖片叫你「同意就like&share」，有時可能是他們透過照片、影片說現場故事，當然更多的是一篇又一篇的文章吸引你閱讀及思考。主流媒體的即時性不足，以及當中他們所作的維穩式報導，大眾轉而尋找網上不同的新媒體獲得這些第一手即時資訊。這些時刻可在社交網站等平台接收到的不同類型的資訊，補充了主流媒體的不足之處。而網媒在經過雨傘運動後，更讓人看清了它所發揮到的作用。

