

卷首

廣告——在現代社會裡，彷彿是無處不在。晨早起來，一開收音機，便聽到一連串的油站廣告；踏出家門，電梯內外的「財務公司」廣告琳瑯滿目。準備過馬路之際，一輛輛塗上「新都城」、「海濤居」、「愉景新城」等樓盤廣告的巴士來勢洶洶的擦肩而過。進入地鐵月台，噢！黃白交錯的女性胴體實在令睡眼惺忪的你格外醒神。方出地鐵站口，一盒巨型香煙矗立在你面前，掩蓋你的雙眼，原來是大聽外牆的香煙廣告！

今期的專題版是關於廣告。無疑，嶺南人不是什麼高級學術性雜誌，若你想從這期專題去了解整個世界的廣告發展史或不同傳媒廣告的未來路向，這次恐怕令大家失望。故我們不只輯錄了一些對某難忘廣告的印象的文章，還有一些較嚴肅的論說文章，例如「香煙廣告與

體育活動的關係或藝人在廣告裡的宣傳效用，其中不乏真知灼見，但最重要的是這些文章乃我們嶺南同學的心血結晶。縱然我不敢大言不慚的說《嶺南人》可以代表全體嶺南同學的意見，但它能反映同學們的一些想法卻是不容置疑的！」

廣告