

## 充分挖掘國內需求的潛力

劉樹成  
中國社會科學院經濟研究所所長、研究員  
常欣  
中國社會科學院經濟研究所博士

### Abstract

During the first half of 2001, China's economy was characterized by steadily rising domestic demand but declining exports. Still the overall economy showed steady growth. In 2000, China had reversed a declining growth trend that had lasted seven years. Its growth rate had picked up from 7.1% to 8%. Growth in the first quarter of 2001 was 8.1% and should average 8% in the first half of the year. China's solid growth is built correctly on a policy to stimulate domestic demand. Yet we need to ask the following questions: Wherein should lie the engine of growth? How strong is this engine in sustaining growth? How should we expand further the scope of internal demand?

### 一、2001 年上半年中國經濟運行的基本特徵

2001 年上半年，中國經濟運行的基本特徵可以概括為：內需拉力增強，外需拉力減弱，總體上仍保持平穩增長的良好態勢。2000 年，中國 GDP 增長率扭轉了連續七年的下滑之勢，由 1999 年波谷時的 7.1%，開始回升到 8%。在此基礎上，2001 年第一季度，GDP 增長率為 8.1%，上半年預計為 8% 左右。

2001 年上半年，中國經濟增長的主要動力來自於內需，特別是來自投資需求。國有及其他經濟類型的固定資產投資（不包括城鄉集體和個人的固定資產投資），按現價，今年第一季度同比增長 15.1%，1-4 月累計增長 16.5%，1-5 月累計增長 17.6%，增速分別比去年同期快 6.6，7.2 和 8.1 個百分點（參見圖 1，各月累計比上年同期增長）。5 月份當月，投資增長 20.3%，是今年以來增速最快的月份，也是近年來少有的高速增長。扣除價格因素後，國有及其他經濟類型的固定資產投資今年第一季度同比增長 14.6%，1-4 月累計增長 15.9%，1-5 月累計增長 17.1%。投資增長的加速，主要是房地產投資和更新改造投資增長加快的結果。5 月當月，房地產開發投資增長達到了多年來少見的 35.5%，1-5 月累計同比增長 26.5%。支撐房地產投資的重要力量是住宅投資的高速增長，前 5 個月累計同比增長 30.7%。5 月當月，更新改造投資增長也達到了多年來少見的 30.8%，1-5 月累計同比增長 26.7%。分產業看，固定資產投資增速的上升主要是第三產業的投資帶動的。1-5 月，第三產業投資累計同比增長 23.3%，其中郵電通信業投資增長 46.7%。分地區看，西部地區固定資產投資增速上升較快，1-5 月同比增長 26.2%。

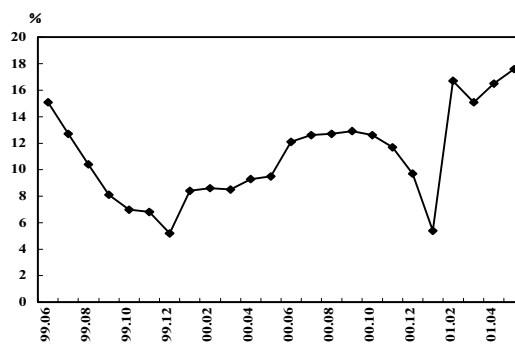


圖 1 中國固定資產投資增長率(1999 年 6 月-2001 年 5 月)

消費的增長保持了穩中略升的態勢。社會消費品零售總額，按現價，第一季度同比增長 10.3%，4 月份同比增長 9.7%，5 月份同比增長 11.1%；扣除價格因素後，分別增長 9.2%，9.6%，10.3%。

2001 年上半年，中國經濟增長所面臨的最大變數來自國際經濟環境的變化及由此帶來的外需拉力減弱。由於國際市場的波動，特別是受美國經濟增長趨緩的影響，中國出口增長明顯放緩。前 5 個月，中國出口總額累計同比增長 11%，增幅比去年同期回落 25.8 個百分點；不僅如此，出口增速今年 2 月份以來逐月回落。第一季度出口累計同比增長 14.7%，4 月份降為 11.1%，5 月份又降為 3.5%（參見圖 2，當月比上年同期增長），是去年以來增速最低的月份（1 月份由於存在春節的不可比因素除外）。影響出口增速大幅回落的主要因素是加工貿易出口回落幅度較大，而且對主要貿易夥伴的出口都出現了全面減速的局面。外需增長放緩，一方面通過淨出口的減少而對中國經濟增長造成直接影響；另一方面，更主要的是，會間接影響到工業增長、就業增長，影響到吸收農業勞動力的轉移，並進而影響投資、收入與消費的增長。這些影響，在對外部需求依賴程度較高、出口密集型的中國沿海地區，表現的特別明顯。

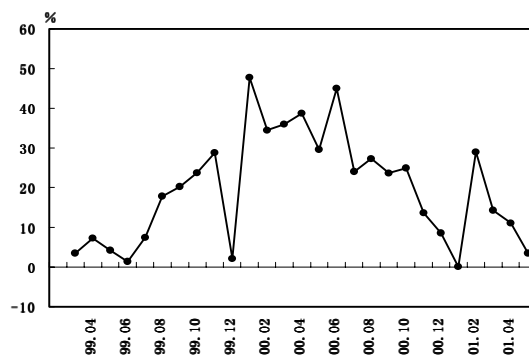


圖 2 中國出口總額增長率（1999 年 3 月-2001 年 5 月）

## 二、堅持以擴大內需為主的方針

2001 年上半年中國經濟運行所呈現出的內需拉力增強、外需拉力減弱、總體上繼續平穩增長的特徵再次表明，在中國，堅持以擴大內需為主的方針是使經濟持續穩定增長的重要保證，在此基礎上，積極擴大對外開放。只有立足於擴大內需，才能有更強的抵禦外部衝擊的能力。在繼續堅持以擴大內需為主的方針時，我們認為，有以下三個問題值得進一步考慮。

第一，擴大內需的動力問題。在擴大內需中，推動經濟增長的主要動力源，應從以擴大中央政府需求為主逐步轉向以擴大民間需求為主，包括進一步推進民間投資和民間消費的增長，以形成內需增長的堅實基礎。為此，擇機出臺必要的減稅措施是可取的（如減免農業稅，調整企業增值稅，提高個人所得稅稅基等）。這既可以刺激民間投資，又可以刺激民間消費，既有利於改善需求面，又有利於改善供給面。這是一些國家在宏觀調控中經常採取的有效措施。此外，在擴大民間投資方面，放鬆管制，打破壟斷，打通市場准入門檻，以及拓寬民間資本的融資渠道，完善中小金融機構的組織建設等等，是十分重要的。在擴大民間消費方面，目前提高農民收入成爲一個關鍵。提高農民收入，除生產性措施外，減負就是直接的增收。

第二，擴大內需的力度問題。從中國目前的實際情況出發，即使 GDP 的增長保持在 8% 的水平上，還是不能有效地解決城市下崗職工的再就業問題和農業剩餘勞動力的轉移問題。奧肯定律提示，要把經濟增長與就業問題聯繫起來。從中國目前的實際情況看（包括尚無通貨膨脹），經濟增長速度還是有進一步適度提高的空間。我們應利用這一適度空間，通過加大民間投資和民間消費增長的力度，促進就業問題的解決。

第三，擴大內需的方向問題。擴大內需要與產業結構的調整和升級緊密結合。從世界經濟發展的趨勢以及中國加入 WTO 後所面臨的挑戰和機遇出發，加快高科技產業特別是勞動密集型的高科技產業的發展，加快第三產業特別是現代第三產業的發展，是十分迫切的。這亦有利於就業問題的解決。