

Lingnan University

Digital Commons @ Lingnan University

Dissertations from all years

考功集 (畢業論文選粹)

2023

香港網絡文學淺探——以藍橘子《阿公講鬼》系列為例

Hon Wun SO

Follow this and additional works at: https://commons.ln.edu.hk/chi_diss



Part of the [Chinese Studies Commons](#)

Recommended Citation

蘇瀚皖 (2023)。香港網絡文學淺探——以藍橘子《阿公講鬼》系列為例。輯於嶺南大學中文系 (編) , 《考功集2022-2023 : 畢業論文選粹》。香港 : 嶺南大學中文系。

This 現代文學、文學與電影 is brought to you for free and open access by the 考功集 (畢業論文選粹) at Digital Commons @ Lingnan University. It has been accepted for inclusion in Dissertations from all years by an authorized administrator of Digital Commons @ Lingnan University.

二零二二至二三學年

嶺南大學中文（榮譽）文學士學位課程

〈香港網絡文學淺探——以藍橘子《阿公講
鬼》為例〉

學生：蘇瀚皖

指導老師：黃淑嫻教授

提要

隨著網絡發達，網絡文學大行其道，成為文學發展的一大重心。網絡文學作為一種新興的文學類型，於現在的通俗文學界具十分大的影響力。在內地，網絡文學除了為市場帶來龐大經濟收益，也是研究的一大方向。相較之下，香港網絡文學不單研究不多，甚至連香港人也未必知道香港有自己的網絡文學。

本文嘗試整理香港網絡文學的形成及現況，以及探討其營運模式，梳理歷史，展現目前生態。本文也以藍橘子《阿公講鬼》為例子，以敘事風格和本土特色兩大角度探討作品特色，望能提供一較貼近香港網絡文學現況的研究，完善此方面之論述。

謝辭

本畢業論文，承蒙黃淑嫻老師悉心指導，得以完成，謹此衷心感謝，
下列提供協助人士／機構併此致謝。

- 一、藍橘子先生
- 二、嶺南大學鄭森活圖書館

學生：蘇瀚皖

日期：二零二三年四月十三日

目錄

一、緒論.....	5
二、香港網絡小說概況.....	7
1. 香港網絡文學的形成	7
2. 香港網絡文學的特點和傳播	9
3. 香港網絡文學的營運	10
三、《阿公講鬼》：故事特色與本土元素	14
1. 《阿公講鬼》簡介	14
2. 《阿公講鬼》的特色	15
（一）敘事風格	15
（二）本土特色	20
四、結語.....	25
參考資料.....	27

一、緒論

隨著科技發展，互聯網出現，網絡文學應運而生。「網絡文學」存在與否，曾經引起一番爭論，但現今學術界普遍承認「網絡文學」存在。關於其定義，則仍眾說紛紜，有論者認為網絡文學是以網絡生活為題材的文學，也有論者認為在網絡空間的文學作品就算網絡文學¹，有待商榷。雖說如此，但從內容或傳播形式而言，在網絡上發表、在網上傳播、要是原創這三者可謂相對公認的網絡文學的基本特點²，故網路文學可理解為以網絡為首發平台和主要傳播媒介的文學，在創作過程中，作者也會不斷得到讀者的回饋並根據讀者要求進行修正³。

如以通俗與嚴肅文學作為分類方法，網絡文學一般可被歸類為通俗文學，故通俗文學之特點同樣適用於網絡文學。香港而言，通俗文學深入人心，可能是香港擁有最多讀者的文學類型。再者，香港通俗文學貼近民情，語言運用更有不同特色和試驗，如「粵語入文」、「三及第化」，是香港文化以文字方式流播的重要樣本⁴。

華語地區而言，中國內地的網絡文學最具規模。2021年12月底，內地網絡文學使用者總規模達到5.02億⁵。網絡文學產業不但有健全的分潤制度，也有不少作品被改編為影視劇、遊戲等媒介，形成一條產業鏈，創造大量經濟收益，亦促使相關研究相繼出現。相比之下，香港的網絡文學則失色不少，雖同樣有不同的網絡小說出現，也不乏全職作者，規模及影響卻遠遠不如內地，但仍在香港流行文化逐漸佔一地位。

¹ 滕海濤：〈網絡文學的定義研究〉，《文學教育（上）》，第10期（2013年），頁145。

² 盛英：〈國內網絡與文學研究綜述〉，《作家》，第22期（2003年10月），頁112-121。

³ 同註1。

⁴ 陳國球：〈香港？香港文學？〉，載陳國球、陳智德主編：《香港文學大系一九一九—一九四九·導言集》（香港：商務印書館，2014），頁28。

⁵ 中國社會科學院文學所「網絡文學發展研究報告課題組」：《2021中國網路文學發展研究報告》，2022年4月7日，<http://www.gzpocss.gov.cn/n179/20220408/i2491.html>（2023年1月29日檢索）。

儘管香港網絡文學發展了不少時日，相關研究仍然不多。例如楊雷力〈香港網路小說現況及其批評〉⁶探討了香港網絡小說的形成及特色，例如地道語言和本土特色，當中對香港網絡文學的主要特色均有析述，惜關於形成的部分篇幅不多，只簡單提及討論區作為發表平台，同時未有針對特定文本作深入探討。有見及此，本文希望探討香港網絡文學的發展和特色，填補有關香港網絡文學歷史的論述，並以藍橋子《阿公講鬼》為個案研究。

香港網絡作家藍橋子（1986—）於 Facebook 擁有超過六十萬追蹤者，筆耕十多年，自二創小說《我是技安，今天我出席了大雄的葬禮》（2016）一炮而紅，知名度大大提升。2018 年，藍橋子與莎比亞、孔明、張晨共同創辦洄水文化，實現自家出版，出版社也會為其他作家出版實體書。他基本上一至兩天便會於網絡發表作品，以奇幻故事聞名，是現今香港網絡文學界的領軍人物之一，代表作有《匿名告密》（2018）、《夜谷賓館營業中》（2019）等。《阿公講鬼》是他的系列作品，也是代表作之一，連載約六年，至今仍有繼續連載，出版至第五集。故事採用粵語書寫，但是為了照顧其他華語地區如台灣、馬來西亞的讀者，連載時附有華語版，後來更與大眾書局合作，在新加坡、馬來西亞推出華語版的《阿公講鬼》，是近年香港網絡文學的代表作之一，也是網絡小說界少有長期連載的短篇故事系列。本文選取其為例作個案分析，探討香港網絡文學的營運模式和特色。

⁶ 楊雷力：〈香港網絡小說現況及其批評〉，《小說評論》，2017 年 01 期（2017 年），頁 198-202。

二、香港網絡文學概況

1. 香港網絡文學的形成

有關香港網絡文學興起的起點，點子出版總編輯余禮禧認為是向西村上春樹的《一路向西》⁷（高登連載名為《東莞的森林》，然後出版實體書）。本文認為，網絡文學的實體化固然是網絡文學的里程碑，使網絡文學以另一種方式進入市場，走進大眾視線。然香港網絡文學在此之前已有作品，其形成方式也值得我們關注，如單純以《一路向西》為理解香港網絡文學的起點，未免流於表面。此部分嘗試以香港網絡文學之發表平台為切入點討論。

香港網絡文學的出現可追溯至討論區文化，其中關係較密切的有香港高登討論區（簡稱高登）⁸和 LIHKG 討論區（俗稱連登）⁹，兩者皆是香港熱門討論區。由於高登的創立時間較早，本文先論高登對香港網絡文學之影響¹⁰。

「香港高登」於千禧年代開始營運，最初主要是供資訊科技界人士交流資訊，例如電腦技術資訊、電子零件價格等，討論區只是其中一個版面，無足輕重。不過後來用戶漸多（於 2019 年，高登約有 40 萬會員¹¹），成為香港年輕人，尤其男性的常用討論區，更影響了香港的網絡文化。高登有不同的主題分類，例如「吹水台」、「講故台」、「時事台」等。網民只要在高登創辦賬戶¹²，便能在不同「台」發表相關帖文，其他用戶可在帖文下留言互動。

「講故台」最初主要供網民用作討論故事、小說相關話題，非熱門版面，直到有網民把自己的小說放到「講故台」，引起網民追看，於「講故台」連載

⁷ 劉潤豪：〈特輯：「期望香港有更多優秀作家出現」——專訪余禮禧談香港網絡文學〉，《明報月刊》，2019 年 8 月 29 日，<https://reurl.cc/GelX8Z>（2023 年 2 月 24 日檢索）。

⁸ 高登討論區。<https://forum.hkgolden.com/channel/BW>。

⁹ LIHKG 討論區。<https://lihkg.com/category/1>。

¹⁰ 由於目前未有關於高登歷史的專門論述，以下內容主要根據香港網絡大典以及個人經驗整理而成。

¹¹ 馬健彰：〈高登進軍區塊鏈科技 推自家「膠幣」 CEO：冀提升派膠形象〉，《香港 01》，2019 年 4 月 1 日，

https://www.hk01.com/article/313014?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral（2023 年 3 月 24 日檢索）。

¹² 為避免用家註冊「分身賬號」，高登對註冊電郵有特定要求，例如需為 ISP 電郵。

故事的風氣興起。香港網絡文學不少熱門經典作品，例如《東莞的森林》(2011年起於「成人台」連載¹³)、《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 VAN》(2012年起於「講故台」連載)、《自從知道咗西營盤站延遲嘅秘密之後，我就再唔敢搭港島綫》(2016年起於「講故台」連載)都曾在高登連載，並引起熱潮，後來再有出版社為其出版實體書。不少人都受此風潮影響，於高登連載作品。高登讓網民有一發表作品的平台，且有得到關注的機會，雖非正統網絡小說平台，但高登某程度上正扮演此角色，成為滋養網絡文學的土壤。

2016年，高登因網速慢、手機軟件簡陋、有政治審查(曾有幾百名會員的賬戶無故被管理員封鎖，部分賬戶曾發表反對中央政府相關言論¹⁴)等因素，引起網民不滿，遂另起爐灶，建立了俗稱「連登」的LIHKG討論區。連登和高登的操作界面相近，同樣有不同的主題分類，當中的「講故台」同樣成為了網絡文學的發佈平台之一。兩者特色相似，於此不作贅述。連登出現後，逐漸接替高登角色，成為香港常用討論區。高登目前雖仍有營運，但其領導地位可謂被連登取替，故現時網絡文學的發佈也傾向以連登為發佈平台。

討論區雖是網絡文學的主要發表平台之一，而且也不乏流量，但作品以討論區帖文方式呈現，缺乏分類(「講故台」本身已為分類，沒有再細分)，使作品排列較為雜亂，讀者較難覓得想看的作品，不少作品亦可能在大量帖文中被湮沒。於討論區發表連載作品可視為提升作品曝光率的方法，但從發表連載作品角度而言，非優秀平台。

除了討論區，社交媒體如 Facebook、Instagram 也是香港網絡文學發表平台之一。作家可創建專頁或賬戶，然後以此為連載平台發表作品。一般作家都會選擇創建專頁，因能獲得帖文的後台數據，分析作品流量。作家有時亦會分享近況，與讀者有更多交流和互動。這種模式傾向以建立「個人品牌」為核心，讓讀者從作品認識作家，拉近兩者距離，建立讀者對作家的長期支

¹³ 故事有色情成分，相信因此在成人台發表。

¹⁴ 〈高登討論區大清洗代表著香港的網絡自由也失守了？〉，《信報財經新聞》，2013年6月17日，<https://reurl.cc/9VylyV> (2023年3月15日檢索)。

持。

另外，於社交媒體，讀者可把喜歡的作品以分享帖文形式分享，而每個讀者於社交媒體大多都有自己的「社交網絡」，網絡文學便能在其中流通。從流通角度而言，於社交媒體連載的網絡文學作品更容易流通和傳播，接觸更多受眾。

近十年，香港開始有小說平台出現，當中以「紙言」¹⁵和「Penana」¹⁶二者較為熱門和完善，也有自己的分潤制度，為作者帶來收入。小說平台除提供作品發表渠道，也方便了網絡文學的數據統計，如 Penana 便根據其平台數據整理出「2022 年 - PENANA 故事大數據年度報告！」¹⁷，Penana 於 2020 和 2021 年也有類似統計，整理網絡文學趨勢，幫助網絡文學產業發展，使香港網絡文學漸具規模。由於紙言、Penana 這類小說平台仍未普及，使香港網絡文學散見於不同平台，不像內地網絡文學主要集中於不同小說平台連載的現象，這也是香港網絡文學的特點之一。

2. 香港網絡文學的特點和傳播

本文此部分將討論香港網絡文學之特點，但網絡文學如流通率高、寫作門檻低等基本特點，此處省略不談。

香港網絡文學的特色之一為地道語言文字的運用，當中又以粵語入文值得注意。粵語入文早在清末民初出現，香港二十世紀四十年代、抗日戰爭後至五十年代間，更有文言、白話、粵語混合的三及第文體盛極一時¹⁸。到今天，香港網路文學作家及讀者，大多文言功底不深，故作品少見文言之運用。然為增加親切感和特色，部分作品會以粵語入文，由於香港的粵語受西方文化、網絡文化等因素影響，形成作品文字夾雜現代漢語書面語、粵語口語、

¹⁵ 紙言。https://www.shikoto.com/。

¹⁶ Penana。https://www.penana.com/。

¹⁷ Penana 小熊：《2022 年 - PENANA 故事大數據年度報告！》，Penana，https://reurl.cc/Y8Qd54（2023 年 3 月 1 日檢索）。

¹⁸ 黃仲鳴：《香港三及第文體流變史》（香港：香港作家協會，2002 年），頁 1。

新興潮語、網路用語，甚至英文的現象，故香港的網絡文學可說是新世代的三及第、四及第，甚至五及第作品¹⁹。以作品標題為例，《阿公講鬼》含有粵語；《是咁的，玩匿名交友 app 撞返個 ex》也是粵語，當中卻含有英文。

另外，香港網絡文學喜用第一身敘事角度書寫，即以「作者本人」為「我」，例如《阿公講鬼》、《東莞的森林》、《男人唔可以窮》。這種書寫「個人經歷」的方式，除能引起讀者窺秘心理²⁰，也令故事亦幻亦真，增加故事吸引力。

香港網絡文學不少以香港作為故事場景，故在書寫時也帶有本土特色，例如《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 VAN》。故事標題已提及香港地名以及交通工具，「紅 VAN」是六七暴動後出現的交通工具，象徵香港的一段歷史。整個故事圍繞當香港只剩下十七人，如何重新建構香港的問題展開，別具本土色彩。

香港網絡文學的「甜故」²¹也是特點之一。為吸引讀者眼球，不少網絡文學作品以「色情」為賣點，此現象於連登十分常見，更會在標題以「重甜」、「少甜」等字眼標示色情情節之含量。「紙言」也有不少「甜故」，甚至為「甜故」創立分類，是香港網絡文學有趣的現象。

香港網絡文學也有部分作品獲改編為電影，如《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 VAN》和《一路向西》。以《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 VAN》電影版（2014 年上映）為例，電影由陳果執導，更入圍第 64 屆柏林電影節。透過改編，作品可接觸到更多受眾，使改編作品的受眾認識原作。

3. 香港網絡文學的營運

在內地，網絡文學發展多年，至今已甚具規模，既有不同的網絡小說平

¹⁹ 同註 6。

²⁰ 同上註。

²¹ 含有色情成分的作品，網民以此稱呼表達對這類作品的喜愛。

台，讀者也樂於打賞作者，小說平台與作者也有健全的分潤制度，故成功的網絡作家可依靠網絡連載維生。香港的情況卻有所不同，網絡文學雖日漸普及，但仍非一種為人熟知的文學類型，即使提起網絡文學，一般讀者第一時間都是想起內地，而非香港。香港網絡文學由於市場基數較小，也不如內地的系統完善，故營運模式與內地不同。如非在網絡文學平台發表，作品內容大多不能為作者帶來金錢收益，故網絡作家通常以實體書籍之版稅為收入來源，導致香港不少網絡文學最後都會走上實體化道路，甚至出版實體書籍已成寫作的前設之一。

香港出版社中，部分以網絡文學為主要出版物，例如點子出版、豐林文化、洄水文化，這些出版社均為網絡文學的普及貢獻良多。隨著網絡文學實體作品的數量增加，部分書店更會特意標示「網絡小說」這一分類，足見網絡文學之地位提升。

由於網絡作家大多以實體書籍版稅為收入來源，故其網上連載除為「個人品牌」之建立，也有為出版實體書籍預熱、試水溫之性質。透過讀者反應，作者可預計作品受歡迎程度及讀者喜好，從而作出調整，也能宣傳即將發佈的作品。另外，網絡文學之實體版大多會有獨家內容，或是獨家情節，或是獨家結局，以求挑起讀者購買意欲。

2020年起，新型冠狀病毒病流行，實體市場受到嚴重打擊，店鋪相繼停業，百業蕭條，當中對出版業界最大影響的，無疑是2020年書展的取消。與之相對，虛擬市場興起，網店大行其道。加上經過2019年的反送中運動，有不少KOL²²、學者、評論人等均尋求能更自由發表己見和獲得支持的空間，盡量擺脫市場影響，驅使這類人士相繼開設「Patreon」，尋求其他出路。

Patreon 主要有兩種收費模式：一是採用訂閱制，運作模式與「YouTube 頻道會員」相若，設定不同的月費計劃（會員等級）和與之相應的訂閱金額

²² 全稱為 Key Opinion Leader，指於網絡上有影響力的人。

及福利；二是把單一帖文設為收費內容。Patreon 從訂閱費用中抽取佣金獲利，佣金金額越高，創作者可享用平台的更多功能，例如：平台的數據分析、優先客戶服務等。香港不少知名學者及政治人物有開設 Patreon，讓讀者以月費形式「課金」²³，當中包括國際關係學者沈旭暉、資深傳媒人蕭若元²⁴。網絡作家如藍橘子、有心無默、羊格等均有開設 Patreon。

一般而言，讀者能在 Patreon 獲得獨家內容，更高級的會員也能獲得先前級別會員的所有福利，例如文章、podcast、圖片，實際內容隨創作者而定，而這些內容均是 Patreon 限定。以藍橘子 Patreon 為例，其會員共分三級，分別為「不忍心創作免費被看光」（每月 HK\$80）、「若你喜歡怪人」（每月 HK\$200）、「橘子皮肉汁全都給你」（每月 HK\$360）。「不忍心創作免費被看光」能看到藍橘子於 Patreon 的獨家小說和文章；「若你喜歡怪人」在此基礎上，能另外獲得藍橘子最新出版的簽名版實體書和周邊；「橘子皮肉汁全都給你」則主要屬支持性質，福利與先前級別相若²⁵。

網絡文學平台也有其一套分潤制度。如紙言把作品分為「長篇文章」和「短篇故事」，長篇文章方面，紙言會每日發放稿費給「單日人氣文章排行榜」上的頭十名文章，當中不計算「甜故」文章，第一名發放 HK\$10，第二名發放 HK\$9，第三名發放 HK\$8，如此類推；短篇故事方面，每位作者預設的「短篇故事每千個訪客稿費」為 HK\$3，「甜故」文章同樣不能獲得稿費²⁶。以一個月 30 日計算，長篇文章最多只能獲得 HK\$300 稿費，利潤實在不多，比起收入，更像鼓勵性質。

Penana 的稿費分潤則更多樣化，共有四種²⁷：一是「作品章節收費系統」，

²³ 原指遊戲中的充值行為，現泛指付款贊助支持某事物的行為。

²⁴ 黃俊霖：〈Patreon 掀起課金熱〉，《150 期大學線》，2020 年 11 月 20 日，<https://ubeat.com.cuhk.edu.hk/150-patreon/>（2023 年 3 月 15 日檢索）。

²⁵ 藍橘子：「藍橘子」，「Patreon」，<https://www.patreon.com/Bluegodzi>（2023 年 3 月 6 日檢索）。

²⁶ 〈使用條款及免責聲明〉，「紙言」，<https://www.shikoto.com/terms.html>（2023 年 3 月 6 日檢索）。

²⁷ 〈創作者營利系統〉，「Penana」，<https://docs.penana.com/values/chuang-zuo-zhe-ying-li-xi-tong>（2023 年 3 月 6 日檢索）。

讀者可付費解鎖小說章節，付費後即永久解鎖；二是「訂閱收費系統」，運作模式類似 Patreon 訂閱，由創作者自訂等級和價錢，讀者可選擇另加小費打賞；三是「打賞系統」，讀者可自由按喜歡的金額打賞作者，以表支持；四是「廣告盈利系統」，運作方式類似 YouTube 創作者以影片廣告獲得分潤²⁸。相較紙言，Penana 的創作者盈利系統更為完善，也有作相關的數據統計，更能支持和推動香港網絡文學發展。

本文討論的《阿公講鬼》，營運模式如下：《阿公講鬼》平時在藍橘子的 Facebook 和 Instagram 專頁連載，Patreon 也會有連載。起初藍橘子受小明文創邀請，出版《阿公講鬼》實體書，於書展推出。他創辦洄水文化後，便改由洄水文化出版其實體書。於實體書店售書需支付相當於書價 50% 的上架費，故藍橘子有一段時間只在自己網店銷售其實體書，惟 2022 年末，藍橘子因帖文觸及率不佳，故嘗試把作品於書店上架。開通 Patreon 後，藍橘子見有讀者想看回早期的《阿公講鬼》故事，便在 Patreon 重發，也以此招徠訂閱者。《阿公講鬼》主要營收來自 Patreon 訂閱費用和實體書收益。

²⁸ 本文撰寫時 Penana 仍在對此系統進行實驗，故未有更詳細資料。

三、《阿公講鬼》：故事特色與本土元素

1. 《阿公講鬼》簡介

《阿公講鬼》是由藍橘子創作的靈異小說，2016年農曆七月十四日²⁹起於 Facebook 連載，一如香港大部分網絡文學，於 2017 年出版實體書，至今共出版了五集，分別為《阿公講鬼》(2017)、《阿公講鬼 II》(2018)、《阿公講鬼：因果》(2019)、《阿公講鬼：魑魅》(2021)、《阿公講鬼：詭聞》(2022)³⁰。2017 年，《阿公講鬼 1》榮獲金閱獎³¹最佳文史哲書籍。

《阿公講鬼》屬於短篇靈異小說系列，部分故事之間有所關聯，但獨立閱讀也不會太過影響閱讀體驗，故《阿公講鬼》廣義來看可視為短篇小說集。《阿公講鬼》每集故事數目不一，平均每集有十二個故事，採用粵語書寫，另有以華語改寫成的新馬版³²。靈異故事大多著重營造詭秘氛圍，使讀者感到驚嚇。《阿公講鬼》雖圍繞道士「阿公」解決靈異事件的經歷，但藍橘子的創作初衷是以故事表達其人生見解，故鬼故事只是包裝，他認為「鬼」成為鬼之前都是人，能夠更好表達「人」的命題。故事目標正如《阿公講鬼 1》封底所言，「在詭異中看見正常，從鬼故中感受溫度」³³，有別於一般的靈異小說。

由於《阿公講鬼》有出版實體書，文本形式較為固定，出版時也有根據作者意願編排，與網絡版內容差異不大，主要在文字和故事標題有少許修訂，甚至多出部分網絡連載沒有的內容，例如《阿公講鬼 1》的「阿公講道理」系列，作為實體書賣點，本文以《阿公講鬼》實體版內容為主要文本依據，分析《阿公講鬼》的特色。

²⁹ 農曆七月十四日是盂蘭節，相傳為鬼門關大開的日子，作品於此日開始連載，相信有回應此節之意味。

³⁰ 為便於稱呼，下文依次以「《阿公講鬼 1》」、「《阿公講鬼 2》」、「《阿公講鬼 3》」、「《阿公講鬼 4》」、「《阿公講鬼 5》」簡稱五本作品，「《阿公講鬼》」則為作品的統稱。

³¹ 由荷里活廣場及香港流行圖書出版協會聯合舉辦的文學獎項，有「本地出版界奧斯卡」之稱。

³² 此版本在馬來西亞和新加坡地區發行。

³³ 藍橘子：《阿公講鬼》（香港：小明文創，2021），封底。

2. 《阿公講鬼》的特色

《阿公講鬼》是短篇小說系列，故每則故事都可視作一「新開始」，不必追求推進主線劇情，加上《阿公講鬼》以貼文形式在社交平台連載，故事連載時如何吸引讀者追看也是一大關注點，使得故事形式和內容相較長篇小說呈現更多變化。下文主要以敘事風格和本土特色兩大角度切入，探討《阿公講鬼》之特色。

（一）敘事風格

（1）敘事角度

《阿公講鬼》的故事大多採取第一人稱敘事，當中又以藍橘子的第一身視角為主，藍橘子大多以「我」出現在故事當中，故《阿公講鬼》的故事主要都是藍橘子與阿公的「親身經歷」。

以《阿公講鬼》第一個故事〈Siri 附靈〉³⁴為例，故事講述藍橘子在先達廣場買了一部二手 iPhone，該 iPhone 內有靈體，藍橘子遭遇靈異事件，更險些死亡，在女友介紹下認識了其做道士的外公阿公，最後阿公幫藍橘子驅鬼，事件解決。自此之後，藍橘子便成了阿公助手，協助阿公解決靈異事件，也把當中經歷寫成故事。

儘管是故事，但因為於社交平台發表，而社交平台又是分享生活的渠道之一，藍橘子更是故事主角，形成與讀者分享自身經歷的感覺，迎合他們的窺秘心理，使他們關注故事發展，也讓故事讀來更加真實。藍橘子在大多故事都會作為主要角色參與其中，部分故事也會提及老婆³⁵（小豆／豆姐³⁶），兩人皆真有其人，而阿公的身份設定則是豆姐的外公。另外，故事中部分人物也與他們有關係，

³⁴ 同上註，頁 9-20。

³⁵ 兩人先是情侶，後來結婚。

³⁶ 《阿公講鬼 II》起，藍橘子改稱「小豆」為「豆姐」。

例如〈下一站：彩虹〉³⁷的主角子聰是藍橘子的中學同學，〈裕民坊燒屍〉³⁸的主角史澤是為藍橘子送書的速遞員。

再者，《阿公講鬼》的情節雖然有靈異元素，但藍橘子不是另闢蹊徑，另創一套「鬼神系統」，很多都是民間流傳已久的元素，例如風水，輪迴，養鬼仔等，故事基本上都有符合邏輯的玄學和道術支撐，使得故事離奇，卻又難以全盤否定為假。而且，藍橘子從沒有正面回應阿公和故事是否虛構，讓讀者自行判斷，增加揣測空間。儘管知道故事有虛構成分，讀者卻難分真假，形成故事的獨特魅力，更易吸引讀者追看，提高對作品的黏著度。

雖然在藍橘子親身經歷的敘事模式下，故事的「可靠度」提高，同時不失精彩，不過如一直沿用此種敘事模式，日子一久也未免變得單調乏味，讀者未必願意繼續追看，故事亦只能發生在現代。所以，隨著故事連載，讀者逐漸對阿公有所認識，會願意相信阿公真有其人，阿公最初於內地生活，曾遊歷四方，最後才到香港留居的印象也建構起來。藍橘子也可把某些故事以阿公訴說往事的方式寫下，這樣一來故事仍可保有真實性，二來故事時空也能拉遠到舊時的鄉村或香港，使故事更多元化，加強娛樂性。

故《阿公講鬼》另一常見的敘事模式則是阿公訴說其往事，再由藍橘子寫成故事。此種敘事模式中，一般會有一小段故事以外的引入或結尾，又或兩者皆有，其中常見的呈現方法為「我」（藍橘子）與阿公談話，或交代阿公說故事的背景；或提出一些問題，交代多些故事結局和訊息。例如〈阿公講鬼前傳〉³⁹正式進入故事前，寫阿公說故事喝了三壺茶，還不時有淚水在眼眶打轉；〈畸胎村〉⁴⁰

³⁷ 同註 33，頁 75-93。

³⁸ 藍橘子：《阿公講鬼：因果》（香港：洄水文化，2019），頁 39-68。

³⁹ 同註 33，頁 245-271。

⁴⁰ 藍橘子：《阿公講鬼：魑魅》（香港：洄水文化，2021），頁 41-64。

正式進入故事前，寫「我」聽完表示荒謬的反應。這種引入方法，可勾勒故事的大概模樣，同時設置懸念，吸引讀者追看。此外，藍橘子的出場，也表示故事是從阿公口中聽來，讓故事顯得「有根有據」，而非藍橘子自己臆想。

《阿公講鬼》也不時會出現視角轉換，當中又以〈碟仙女孩〉⁴¹的次數最多。故事先後共有七次的第一人稱視角轉換，分別是柏銘、雄 Sir、雅麗、藍橘子、小喵、藍橘子、柏銘、雄 Sir，藉由不同角色的敘事，拼湊出一段關於「普寧村」的邪教「母子教」的故事。故事由柏銘遇到逃出母子教的小喵開始，兩人互生情愫，後來小喵被普寧村村民殺死，靈體附身在一張碟仙黃紙。而柏銘為找尋小喵，追尋到普寧村，發現這是一條重女輕男的邪教材，並營救出以為是受害者的小女孩，最後因長期被下藥，精神錯亂而自殺身亡。柏銘死前找雄 Sir 報案，希望雄 Sir 幫忙救回小女孩，而雄 Sir 也追尋到普寧村，發現小女孩實為母子教教主，最後被有公安身份的普寧村村民從天台丟下身亡。後來，雅麗與朋友無意找到小喵附身的碟仙黃紙，玩起碟仙來，因雅麗中途退出，故受到詛咒，參與遊戲的朋友相繼遭遇不測，雅麗尋求阿公幫忙，最後在阿公協助下，將小喵超度。

每段視角都可作為一段連載段落，但由於每段連載需要相當篇幅，以讓讀者滿意，藍橘子把部分篇幅較短的敘述視角合併，於連載時分為五集，分別為柏銘視角、雄 Sir 視角、雅麗藍橘子視角、小喵視角、藍橘子柏銘雄 Sir 視角。為讓讀者更容易閱讀，視角轉換時，會運用自我介紹式開頭，譬如「我叫雄 Sir，最近接到一單唔尋常嘅兇殺案」、「我叫雅麗，係大學生」、「嗨，我係藍橘子，係阿公最得力嘅助手」。

⁴¹ 藍橘子：《阿公講鬼 II》（香港：小明文創，2018），頁 23-50。

多個視角運用，讓人不期然聯想到芥川龍之介的〈竹林中〉的不可信的敘事者，但〈碟仙女孩〉中均是可信的敘事者。運用不同視角的目的，在於敘事者各自敘述故事的一部分，同時敘事次序不是依照時間線，使閱讀體驗仿如拼拼圖，只有看完整個故事，加以推敲，才能拼湊出故事全貌，增加故事的閱讀趣味。

（2） 故事結構

《阿公講鬼》作為短篇小說集，基本上每個故事都能獨立成篇，分開閱讀。劇情發展則大致可分為角色遇險，求助阿公，解決事件三大階段。然在短篇小說的模式下，不免會有喜歡長篇故事的讀者希望故事更長，不過短篇故事作為《阿公講鬼》的特色，也不能輕易拋棄，故《阿公講鬼》部分故事之間互有關聯，不全是獨立短篇，使《阿公講鬼》有更長篇的故事，卻又不失短篇特色。

〈Siri 附靈〉⁴²和〈很久不見〉⁴³呈上下集關係。〈Siri 附靈〉結尾，女鬼在 iPhone 留下「後會有期」，於〈很久不見〉捲土重來，並有意害死豆姐，最後女鬼被鍾馗收服，事件落幕。其中故事呈上下集的關係，但獨立閱讀亦無不可。

《阿公講鬼 3》的〈煉屍〉⁴⁴屬於《阿公講鬼》較為特別的故事，故事從〈裕民坊燒屍〉⁴⁵開始，速遞員史澤接聽到以為是叫其上門收件的古怪電話，後來被九隻鬼附身，阿公解決後發現有道士煉屍，由此展開〈煉屍〉的故事。〈煉屍〉是《阿公講鬼》最長的故事，有〈煉屍 1——停屍間〉⁴⁶、〈煉屍 2——蝸牛〉⁴⁷、〈煉屍 3——山精〉⁴⁸共三個故事，呈三部曲關係。前兩個故事集中在尋找煉屍道士，

⁴² 同註 34。

⁴³ 同註 33，頁 21-36。

⁴⁴ 同註 38，頁 69-180。

⁴⁵ 同上註，頁 39-68。

⁴⁶ 同上註，頁 69-88。

⁴⁷ 同上註，頁 89-136。

⁴⁸ 同上註，頁 137-180。

並在解決相關的靈異事件的同時逐步接近真相，到〈煉屍3——山精〉才解決事件。雖然有連貫劇情，但三個故事每則仍可以獨立成篇。

《阿公講鬼5》最後四個故事分別是〈觸犯醫院禁忌〉⁴⁹、〈父親房間嘅秘密〉⁵⁰、〈癲鄰居〉⁵¹、〈停屍間管理員〉⁵²，這幾個故事相對是結構最為特別的。於前三個故事，故事都是互相獨立，直到看到〈停屍間管理員〉的後半段故事，才會發現，原來這四個故事互有關聯，實為一個故事系列。〈觸犯醫院禁忌〉寫依琇觸犯醫院不能趴睡的禁忌，被靈體碎片附身，出現不適，醫院護士找到阿公幫忙，驅散靈體，阿公發現醫院殮房有濃烈陰氣，疑似有宗教儀式舉行；〈父親房間嘅秘密〉寫張世昌在到同學家玩時無意中闖進同學父親房間，最後遇害；〈癲鄰居〉寫地產經紀郭培倫處理芬的租售樓事宜時，遇到靈異事件的故事；〈停屍間管理員〉寫蘇志恆為還債當上高薪的停屍間管理員，最後險些喪命，成為冥婚儀式的一部分。看完〈停屍間管理員〉，便會知道「停屍間」正是〈觸犯醫院禁忌〉的「殮房」，有濃烈陰氣是因為醫院院長黃宗平希望舉辦冥婚儀式，報復母親當年受父親冷落，〈父親房間嘅秘密〉中的父親正是黃宗平，〈癲鄰居〉於結尾，靈體因廝殺吞噬變成「灑」，有機會吸食其他靈體壯大成為「魔」，十分危險，阿公與灑談判成功，願意幫助阿公破壞冥婚儀式。

有別於大部分的故事結構，阿公於上述四個故事的戲份甚少，淪為配角，基本上都是故事接近尾聲才出現，故事很大部分都是主角自己想辦法解決問題。這種改變源於藍橘子對《阿公講鬼》劇情的思考，若每次都是阿公解決事件，劇情不免千篇一律，但阿公又

⁴⁹ 藍橘子：《阿公講鬼：詭聞》（香港：洄水文化，2021），頁100-121。

⁵⁰ 同註49，頁122-135。

⁵¹ 同註49，頁136-181。

⁵² 同註49，頁182-267。

不能輸給其他鬼怪，故他想出較為折衷的方法就是減少阿公的戲份

⁵³。

（二）本土特色

（1）語言文字

《阿公講鬼》在語言文字最大的特點，自然是其粵語書寫。七十年代，三及第文學衰微，一種混雜白話、方言、外語的新三及第文學興起，於八、九十年代大行其道⁵⁴，為香港的粵語書寫奠下基礎，例如《號外》雜誌的文字。隨著網絡討論區和社交平台等非正式發表平台普及，網民一般都傾向較隨意、生活化的文字，運用口語表達，使口語入文普及化。粵語作為香港人的日常溝通語言，用於書寫故事，無疑能令故事多了一重親切感和「香港味」，這也是大多作家選用粵語書寫時的考量。同時，網絡文學作品使用粵語，可配合網絡常用粵語表達的語境，也不失為一種噱頭，同時幫助粵語以文字方式流傳下來，也是香港文化的紀錄。可看以下引文例子：

「除咗電器，日本《幪面超人》特攝片亦於世界各地播放，香港嘅小朋友第一次見識咁特別嘅英雄片，妹頭也是為之着迷嘅一分子。」⁵⁵

這段引文提及「幪面超人」，而幪面超人是香港地區的翻譯，台灣便翻譯為「假面騎士」，香港人讀來別有親切感。此外，「妹頭」也是粵語中對小女孩的一種稱呼，展現粵語文化。

「就如同我呢個 Freelancer 一樣，我靠嘅係網絡散播名氣，阿公靠嘅係街坊口耳相傳，所以話阿公係『捉鬼界嘅 KOL』絕不為

⁵³ 同上註，頁 268-270。

⁵⁴ 同註 18，頁 225。

⁵⁵ 同註 41，頁 183。

過。」⁵⁶

這段引文中提及了藍橘子以網絡散播作品的工作模式，而「Freelancer」指自由職業者，香港現時不少年輕人都會採用這種工作方式，不被固定職業束縛，而藍橘子除了寫故事，也會撰寫廣告文案，以及參與編劇工作。KOL⁵⁷則是隨網絡文化興起的稱呼，類似台灣的「網紅」，是香港的獨有叫法。

此處補充一點，藍橘子不僅擁有香港讀者，在台灣、馬來西亞等地區也有讀者。《阿公講鬼》採用粵語書寫，為服務這些讀者，藍橘子會有粵語和華語兩個版本的連載，有雙語版本也是《阿公講鬼》的特色之一。另外，粵語書寫十分接近口頭表達，文章較易變得冗長雜亂，藍橘子也分享自己是先寫書面語版，後寫粵語版。

（2）作品取材

《阿公講鬼》故事經常以香港地點和歷史為背景，為讓讀者更易理解，故事會介紹相關地點和歷史。看完《阿公講鬼》，對香港的認識會有所增加。這也是《阿公講鬼》本土特色之所在。

香港地點方面，故事會介紹部分故事場景的歷史，例如〈虎豹別墅〉⁵⁸的以下引文介紹了虎豹別墅的歷史：

「虎豹別墅，由胡文虎、胡文豹兩兄弟所擁有。兩兄弟生於緬甸，合力創立虎標萬金油。對老虎情有獨鍾，來港後買下約七十個足球場大嘅地皮興建虎豹別墅。

「別墅無豪華氣派嘅裝潢，相反兩兄弟嘅別墅充滿南洋風格，

⁵⁶ 同註 40，頁 114。

⁵⁷ 見註 22。

⁵⁸ 同註 40，頁 195-212。

後園興建咗一座虎塔，塔內全部都係十八層地獄嘅浮雕，形象嚇人，仲有落油鑊、勾脷筋嘅場景。」⁵⁹

虎豹別墅是香港有名的建築，但香港人也未必人人認識和知曉其歷史。除了〈虎豹別墅〉，其他故事如有涉及香港地標，藍橘子一般都會有一些介紹，例如〈苦瓜婆婆〉⁶⁰介紹了海洋公園，〈荔園鬼屋拐帶兒童〉⁶¹介紹了荔園。這些段落其實是大多故事都會有的場景介紹，只是把場景設置在香港真實地點，就成了香港地點的介紹，也使故事更有本土特色。

對於本身已經認識這些地點的讀者，故事在熟悉的地方發生，無疑更有親切感。如本身不認識，看完對相關地點的認識增加，也絕非壞事。

香港歷史方面，部分故事以舊香港為場景，順理成章牽涉到相關的香港歷史。例如〈逃港拉屍人〉⁶²敘述阿公當年偷渡來港的故事，呼應五十至七十年代「大逃港」的歷史：

「當年，每日至少有五百人嘗試游水偷渡過嚟，偷渡主要分三條路線，東、西水路，中路火車。西路大約游 9 至 10 個鐘，可以直接游到去元朗。東路會到達東平洲，條路短啲，但好多鯊魚。

「而中路就偷偷地捉住火車底，撐個幾兩個鐘就落到嚟，但守衛最多。佢哋會喺火車底搽一層油，等班偷渡者中途滑落嚟畀火車輾死。

⁵⁹ 同上註，頁 196。

⁶⁰ 同註 38，頁 181-214。

⁶¹ 同註 49，頁 26-63。

⁶² 同註 33，頁 225-239。

「而因為偷渡客太多，東、西路附近海域會經常見到浮屍，岸邊亦會泊滿晒已經浮腫晒嘅腐屍。」⁶³

引文介紹偷渡來港的路線，以及當時中央和港英政府如何對付偷渡客，最後一段描寫浮屍數目很多，體現當年偷渡的風險，偷渡來港，絕非易事。

又例如〈凶宅〉⁶⁴是關於東亮買了實為凶宅的新居，然後遭遇靈異事件的故事，而那些靈體是 1967 年因土製炸彈而亡，所以故事提及了一些六七暴動的背景及經過。當年六七暴動主要源於內地人民偷渡來港，成為工人，卻得不到應有的保障，遂要求與廠方談判，後來引發暴動，土製炸彈更令當時市民死傷不少。

故事時空有現代和舊香港，涉及不同地點和歷史事件，香港讀者可從中尋找共鳴，回想起香港曾經發生過的事情，也可在故事下的留言區討論交流。當發現不止一人有共鳴，便可發掘到共同回憶，逐步建構對香港的感情和歸屬感。

另外，在故事包含香港地點和歷史，是一種軟性輸入。讀者閱讀時不會覺得在「學習」，但看完故事後會比閱讀故事前對香港多了認識。對不了解香港的海外讀者而言，除了能增進他們對香港的認識，更是一種文化輸出，為香港說故事。

藍橘子出生於八十年代，大逃港、暴動等事件非其親身經歷，可見他寫作時有刻意查考相關部分資料，足見其用心，也呼應其希望寫出地道、屬於香港的鬼故事的目標，這目標同時隱含他對香港的感情，希望讓故事回應香港，也讓更多人認識香港。寫作和閱讀

⁶³ 同上註，頁 231。

⁶⁴ 同註 49，頁 6-25。

故事正是他與讀者一起回顧香港的過程。〈殺人續命〉⁶⁵有香港地運被破壞的情節，而阿公提出了解決方法：「阿公話，香港地運已經受到破壞，但天、地、人合一，只要香港人心存希望，每個人出返少少力，講多句『唔該、多謝』，用力擠多個笑容，盡力幫助身邊嘅人，即使係一件小事，都可以將呢份『希望』散播開去，香港地運自然牢不可破。」⁶⁶

上段引文也是〈殺人續命〉和《阿公講鬼 2》全書的最後一段。阿公認為，人人都心存希望，做好事，把希望傳播開去，香港地運便會牢不可破，相信這也是藍橘子期望的香港，也是故事希望向讀者傳達的主要訊息之一。

⁶⁵ 同註 41，頁 199-236。

⁶⁶ 同上註，頁 236。

四、結語

網絡世界瞬息萬變，「寄居」於網絡的網絡文學同樣如是。內地的網絡文學經過多年發展，已經形成頗為完善的產業鏈，反觀香港的網絡文學一直未得足夠重視，不單是研究少，甚至不少人不清楚香港有網絡文學，談起網絡文學第一時間都是想起內地。事實上，經過近年發展，香港網絡文學已漸具雛形，每年均有不少作品發表出版，也有出版網絡文學為主的出版社，是香港流行文化的一部分，故香港網絡文學可作為認識香港流行文化的一個切入點，值得關注。而且網絡文學容易傳播流通，更易接觸海外讀者，絕對能作為香港的一種文化輸出，讓更多人認識香港。

目前來說，香港網絡文學的困局在於難以推廣。討論區、社交媒體等發表平台非為發表文學作品而設，上面還有用戶討論和分享生活的帖文，而這些帖文才是這些平台的「主菜」。於這些平台發表，導致網絡文學仿若寄生，容易被邊緣化。舉例來說，社交媒體現在流行圖片帖文和短影片，用戶也不喜閱讀長篇文字，此傾向使社交媒體演算法把文章類帖文的觸及率降低，使網絡文學作品難以傳播。對以社交媒體為主要活動平台的網路文學作家而言，自然是吃力不討好。故此，網絡作家會在多平台發表作品，以接觸更多受眾，提升自己作品的曝光度和接觸率，例如墨說的《病港》便在連登、紙言、Penana 多平台連載，做金庸的男人的《是咁的，玩匿名交友 app 撞返個 ex》在 Penana、Facebook、Instagram 上連載。

長遠來說，香港網絡文學需要有更主流的發表平台，匯聚更多作家和讀者，讓作家有更完善的空間發表作品，讀者也有更「純粹」的閱讀體驗，就像在內地，看小說會到各大小說網，而非討論區和社交媒體。香港已有網絡文學平台，而且逐步發展，相信假以時日，會成為完善的文學平台，使香港網絡文學有專屬的角落，改變香港網絡文學生態。在此之前，香港讀者對本地網絡文學也需要有更多關注，並且支持文學創作，讓舊人砥礪前行，新人願意加入。

本文嘗試整理香港網絡文學的最新趨勢，提供一較為貼近現況的論述，並以《阿公講鬼》為例，展現香港網絡文學的特點及生態。若論內容及見解，本文仍

有粗疏之處，不少細節有待推敲，再作討論，但比起一全面的論述，本文更希望建構香港網絡文學的雛形，讓香港網絡文學走進更多人視野，了解香港網絡文學的生態和脈絡，並拋磚引玉，讓不同論者豐富完善有關香港網絡文學的研究。祝願香港網絡作家持續創作不同優秀作品，也望更多有心人加入，使香港網絡文學百花齊放，吸引更多讀者。

參考資料

(按作者或篇名首字筆劃排序)

一、中文專著

1. 陳國球：〈香港？香港文學？〉，載陳國球、陳智德主編：《香港文學大系一九一九—一九四九·導言集》香港：商務印書館，2014，頁 1-40。
2. 黃仲鳴：《香港三及第文體流變史》香港：香港作家協會，2002 年。
3. 藍橘子：《阿公講鬼：因果》香港：洄水文化，2019。
4. 藍橘子：《阿公講鬼：詭聞》香港：洄水文化，2022。
5. 藍橘子：《阿公講鬼：魑魅》香港：洄水文化，2021。
6. 藍橘子：《阿公講鬼》香港：小明文創，2021。
7. 藍橘子：《阿公講鬼 II》香港：小明文創，2018。

二、期刊論文

1. 盛英：〈國內網絡與文學研究綜述〉。《作家》，第 22 期（2003 年 10 月），頁 112-121。
2. 楊雷力：〈香港網絡小說現況及其批評〉。《小說評論》，2017 年 01 期（2017 年），頁 198-202。
3. 滕海濤：〈網絡文學的定義研究〉。《文學教育（上）》，第 10 期（2013 年），頁 145。

三、網絡資料

1. Penana 小熊：《2022 年 - PENANA 故事大數據年度報告！》，Penana。2023 年 3 月 1 日檢索。<https://reurl.cc/Y8Qd54>。
2. 中國社會科學院文學所「網絡文學發展研究報告課題組」：《2021 中國網路文學發展研究報告》，2022 年 4 月 7 日。2023 年 1 月 29 日檢索。
<http://www.gzpopss.gov.cn/n179/20220408/i2491.html>。
3. 〈使用條款及免責聲明〉，「紙言」。2023 年 3 月 6 日檢索。
<https://www.shikoto.com/terms.html>。
4. 馬健彰：〈高登進軍區塊鏈科技 推自家「膠幣」 CEO：冀提升派膠形

- 象》，《香港 01》，2019 年 4 月 1 日。2023 年 3 月 24 日檢索。
https://www.hk01.com/article/313014?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral。
5. 〈高登討論區大清洗代表著香港的網絡自由也失守了？〉，《信報財經新聞》，2013 年 6 月 17 日。2023 年 3 月 15 日檢索。<https://reurl.cc/9VylyV>。
 6. 〈創作者營利系統〉，「Penana」。2023 年 3 月 6 日檢索。
<https://docs.penana.com/values/chuang-zuo-zhe-ying-li-xi-tong>。
 7. 黃俊霖：〈Patreon 掀起課金熱〉，《150 期大學線》，2020 年 11 月 20 日。2023 年 3 月 15 日檢索。<https://ubear.com.cuhk.edu.hk/150-patreon/>。
 8. 劉潤豪：〈特輯：「期望香港有更多優秀作家出現」——專訪余禮禧談香港網絡文學〉，《明報月刊》，2019 年 8 月 29 日。2023 年 2 月 24 日檢索。
<https://reurl.cc/GelX8Z>。
 9. 藍橘子：「藍橘子」，「Patreon」。2023 年 3 月 6 日檢索。
<https://www.patreon.com/Bluegodzi>。