

5-1-2016

Emma Watson 與女性主義

Ting Fung CHAN

Follow this and additional works at: <http://commons.ln.edu.hk/mcsln>

 Part of the [Critical and Cultural Studies Commons](#)

Recommended Citation

陳婷楓 (2016)。Emma Watson 與女性主義。文化研究@嶺南，52。檢自 <http://commons.ln.edu.hk/mcsln/vol52/iss1/5/>。

This 文化評論 Criticism is brought to you for free and open access by the Department of Cultural Studies at Digital Commons @ Lingnan University. It has been accepted for inclusion in Cultural Studies@Lingnan 文化研究@嶺南 by an authorized editor of Digital Commons @ Lingnan University.

Emma Watson 與女性主義

陳婷楓

女性主義者給別人的形象從來都是知性、強悍、高學歷，甚或有人覺得女性主義者厭男。Emma Watson 最近為聯合國婦女權能署擔任 #HeForShe 親善大使，並高呼自己是女性主義者。因她的關係，女性主義更為大眾所了解。本文將透過 Emma Watson 的媒體形象，分析她擔任聯合國婦女權能署擔任 #HeForShe 親善大使，會否更定型大眾對女性主義者的感觀。另外，從大眾對於她自稱為女性主義者的反應，探討女性主義在現今社會仍然面對的挑戰。



(圖片來源：<http://s524.photobucket.com/user/klaseps3/media/052.jpg.html>)

Emma Watson 因飾演電影《哈利波特》系列中妙麗一角而為人熟悉。當時九歲的她，飾演一名父母皆是麻瓜（即父母都是平凡人，並不曉魔術），但因個人努力成為了一個成績優異而且喜好鑽研學術的女生。妙麗不單聰慧，而且十分有義氣：她願意為她的好友哈利波特以及榮恩·衛斯理冒險；又因她的聰慧與無所不曉，她常常會為哈利出謀獻策，並解決許多麻煩。

在《哈利波利》系列中，故事的情節使 Emma Watson 的媒體形象十分正面：如第二集《消失的密室》，妙麗在與跩哥·馬份的爭吵中被他斥為「麻種」，意思為非純種魔法世界的後代，得知這真正意思後，她感到魔法世界中的歧視十分嚴重，於是全力找出打開密室之人，來制止針對麻瓜的攻擊行為。妙麗懷疑馬份就是打開密室的人，費盡心思調製出「變身水」，用以混進史來哲林打聽真相，卻不慎混了貓毛而被送進醫院。後來妙麗發現了攻擊者的真面目時被石

化，但哈利和榮恩憑著她手中的資料及湯姆·瑞斗的筆記找出了密室，成功救出了被筆記利用的榮恩的妹妹金妮·衛斯理。¹從故事的情節可以看到，妙麗這個角色因自身是麻瓜的關係，所以對於階級觀念十分敏感，亦希望非純種的魔術師得到平權。另外，哈利波特與榮恩亦依靠她的筆記才找得到密室，並救出金妮。不單第二集，其餘集數內，妙麗都因其聰慧而得到別人的信任，如第七集《死神的聖物》，妙麗得到了鄧不利多遺留的書《吟遊詩人皮陀故事集》原始版本；原因是鄧不利多認為妙麗不會相信這些神話般的故事事實，以此來阻止哈利，以免哈利陷入死神聖物而迷失。²

根據 Donald & Donald，電影有其公共性的存在：由於電影院的普遍化，使得不同階層的人都可進入戲院觀賞電影。³電影《哈利波特》系列於影史全球票房排名分別為十一、二十三、三十二、二十、十四、十五、十三、二，⁴可見電影《哈利波特》系列的廣泛性。因電影的公共性以及《哈利波特》的成功，大眾對於 Emma Watson 的媒體形象一開始都停留在「妙麗」身上。

而現實中，Emma Watson 同樣表演著聰慧、喜愛平等、勇敢又漂亮的形象。根據 Silverstone 的看法，表演是指「沒有明確的遊戲空間」；「不可中斷，必須持續發展，是在現實中進行的生活事件」⁵。Emma Watson 現實中自身所完成（又或以 Silverstone 的語言來說：她的表現），無疑加強她自身的「妙麗形象」：她在兼任演員身份的同時，維持優異的學業成績。她收到許多頂尖大學入學許可，最終選擇了美國的布朗大學，期間也以交換學生的身分在牛津大學就讀，並順利畢業並獲得英國文學學士學位。⁶根據《Vanity Fair》的報導，Emma Watson 將前往賓州大學攻讀研究所，繼續專精英國文學。⁷

1

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A6%99%E9%BA%97%C2%B7%E6%A0%BC%E8%98%AD%E5%82%91>

²<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A6%99%E9%BA%97%C2%B7%E6%A0%BC%E8%98%AD%E5%82%91>

³ Donald & Donald p.114-129: “The Publicness of Cinema”

⁴<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%93%88%E5%88%A9%C2%B7%E6%B3%A2%E7%89%B9%E5.B0.8F.E8.AA.AA.E5.8F.8A.E9.9B.BB.E5.BD.B1.E7.9B.AE.E9.8C.84>

⁵ p.102〈第八章：表演〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

⁶ <http://famousbooklist.blogspot.hk/2015/04/emma-watson-booklist.html>

⁷ <http://www.vogue.com.tw/feature/celebritynews/content-19236.html>



(圖片來源：http://img.thesun.co.uk/aidemitlum/archive/02687/emma-watson-twitte_2687605a.jpg)

她現實中同樣表演著與妙麗相符的形象：高學歷、聰慧。不只如此，她還向時裝界進發，成為一位時裝設計師：她亦在二零一零年曾經與環保時尚品牌 People Tree 合作推出聯名系列；另外二零一四年，她受邀擔任 Wonderland Magazine 二／三月號的客席編輯，正式進軍時尚界。⁸另外，早前她與哈利王子傳出緋聞，她在其 twitter 上說：「公主不一定嫁王子」。⁹



(圖片來源：<https://twitter.com/emwatson>)

而各媒體亦樂意強化她這樣的形象，例如媒體會如此描述她：「這位媒體寵兒甚至常常被大家稱為既好萊塢金頭腦娜塔莉波曼 (Natalie Portman) 之後，另一位好萊塢史上最有智慧的女演員之一」¹⁰。而且她更被媒體評為十年來「最完美

⁸ <http://womany.net/read/article/4321?page=2>

⁹ <http://topick.hket.com/article/548939/Emma%20Watson%E5%85%AC%E4%B8%BB%E4%B8%8D%E4%B8%80%E5%AE%9A%E5%AB%81%E7%8E%8B%E5%AD%90>

¹⁰ <http://www.wazafee.com/entertainment/entertainmentnews/20150106/2817>

無瑕」的女星¹¹。「媒體揀選、形塑了每日生活的樣貌，媒體所呈現出的多元景觀，成為一種檢驗標準與參考指標，引導著我們的日常生活，並且定義了、維持了人們的常識（common sense）。」¹²作為一位名人，大眾對於她的認知與觀感大都來自媒體，而媒體就如一扇窗戶，給予大眾觀看景觀的框架（而這個框架的角度與景象都經選取）。「意義來自敘事的建構、文本的創造，文本的誕生則需符合節目的期待，每個節目都有預先設定的訴求觀眾以及希望傳達出的意義，而節目的製作便得到依照這些規劃量身打造」¹³。而這些媒體當然了解到大眾對於 Emma Watson 「妙麗形象」的喜愛，於是如果我們在 Google 搜索 Emma Watson，看到的標題全都是「A 咖女星艾瑪華森 美貌智慧兼具」¹⁴；「美貌和智慧兼具！五位擁有高學歷的好萊塢女星」¹⁵；「哈利王子『配不上』艾瑪華森的十大理由！」¹⁶等等，可見媒體亦相當樂於把 Emma Watson 塑造成一位既漂亮又高學歷的女生。

於是我們要問的是，到底聯合國婦女權能署選取 Emma Watson 作為 #HeForShe 的親善大使，到底是為甚麼呢？是不是因為她一直以來聰慧、學歷高、漂亮、整潔、時尚、強悍的媒體形象？而她擔任 #HeForShe 的親善大使，會否加強傳統女性主義者的形象呢？這就要回到 Emma Watson 於電影《哈利波特》系統結束後，她的媒體形象與她的行為；媒體如何呈現與再現；以及大眾的回應。

「將社會生活視為一種形象管理，我們的世界是由各種可見的事物共同組成，我們便置身在展演的文化中（presentation culture），其中表象（appearance）就是真實（reality）。無論個體或是群體，都帶著或多或少的信心，在舞台上秀出自己的臉孔，費心經營自己的演出」¹⁷。如果表象就是真實，或許 Emma Watson 並不只安於「妙麗形象」中，又或許她如「妙麗形象」一樣的勇敢：她於《壁花男孩》（英語：The Perks of Being a Wallflower）飾演一位作風自由的美麗女孩，

¹¹ <http://www.nownews.com/n/2015/02/27/1614755>

¹² p.8〈第一章：經驗的結構〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

¹³ p.26〈第二章：媒體中介〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

¹⁴ <http://www.appledaily.com.tw/realtimeneews/article/new/20150415/590549/>

¹⁵ <http://www.marieclaire.com.tw/celebrity/news/view/16806/>

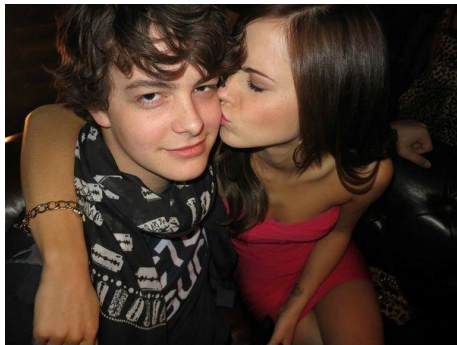
¹⁶ <http://www.nownews.com/n/2015/02/27/1614755>

¹⁷ p.104- 105〈第八章：表演〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

而故事中包含交友、迷戀、感情、性探索、毒品等爭議性話題；後來在《星光大盜》（英語：The Bling Ring）中，她飾演一位熱愛名牌與荷里活名人的偷竊童黨。



（圖片來源：<http://www.kino.de/wp-content/gallery/t/a/taissa-farmiga/bling-ring-the-emma-watson-claire-julien-katie-cha-17-rcm0x1920u.jpg>）



（圖片來源：

http://www.wownews.tw/upload_images_b/2013/12/26/039/52bc3a8e396bd.jpg）

不管背後的原因是甚麼，我們可以把 Emma Watson 這個行為視作她的一個「遊戲」。Silverstone 認為，人們在遊戲中，就變成出神的狀態，但同時是「抱持完全的自我邁入一個暫時性的活動領域」。¹⁸「遊戲有隔離性與限制性，與『普通的』生活有所區隔，差異處不僅在場所，也在進行的過程。」¹⁹Emma Watson 在她的演員生涯中找出時間來演繹別個角色：「遊戲是日常生活的一部份，同時遊戲也是從日常生活中獨立出來的」，²⁰而在遊戲當中，她需要模仿：「無止盡的創新；劃分出特定的時空。演員需要展現比現實更加真實的氛圍，觀眾則

¹⁸ p.91〈第七章：遊戲〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

¹⁹ p.91〈第七章：遊戲〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

²⁰ p.90〈第七章：遊戲〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

需要相信自己身處在表現所設定的時空之中。」²¹她在訪問中承認為《星光大盜》內的角色學加州口音，把自己曬黑，勤練鋼管舞，練到雙腿紅腫，²²證明她只是藉入電影這個媒介，進入另一個空間。她這個「遊戲」所給予的意義在於，她試圖擺脫「妙麗形象」，她不甘於讓她的媒體形象只停留於「乖乖女」。

另外，她自己也開始運用社交媒體來發佈消息，試圖打開另一扇窗，提高自己的主體性，不讓主流媒體控制她的媒體形象。在過去，她曾經揚言不喜歡社交媒體，因為她覺得社交媒體的私隱度很低。不過她終在二零一零年，於 twitter 開設帳戶，雖然她在 twitter 會宣傳自己最新的電影、雜誌照等，但她亦多次運用社交媒體去塑造自己的形象——一位渴求女性得到平權的人。如二零一四年時，奈及利亞近三百名女學生在四月十四日遭激進組織博科聖地集體綁架案震驚全球，至今仍有二百多個女孩下落不明，國際團體也在網路上發起「Bring Back Our Girls」活動，Emma Watson 也響應了這個活動，拍照放上傳到其 twitter 上。



(圖片來源：<https://twitter.com/emwatson>)

²¹ p.96〈第七章：遊戲〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

²² http://www.marieclaire.com.tw/yourlife/good_life/movie/view/12159/



(圖片來源：<https://twitter.com/emwatson>)

另外，她亦會在其 twitter 上不諱言自己是女性主義者，並分享或上傳有關帖子或圖片。Silverstone 指出：「媒體反映了經驗，也同時建構了經驗，而這些都是我們如何定義認同的關鍵，影響了我們如何確認自己在這個現代世界中的位置」。²³我們並不知道，於 twitter 上的 Emma Watson 是否她的「遊戲」，抑或是她「表演」的其中一部分。我認為她的確在努力以其名人身份，在社交媒體上確定了自己身為女性主義者的位置，並發揮其影響力，讓女性主義者的社群力量擴大，又或讓更多人知道／了解女性主義。Emma Watson 其實非常聰明，她以自己的 twitter 塑造其自我認知，試圖擺脫主流媒體的控制。她在回應她與哈利王子的緋聞時，更曾在她的 twitter 上說：「世界，我們之後不是說好了，不要盡信傳媒的報道了嗎？」²⁴



(圖片來源：<https://twitter.com/emwatson>)

²³ p.9〈第一章：經驗的結構〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

²⁴<http://topick.hket.com/article/548939/Emma%20Watson%E5%85%AC%E4%B8%BB%E4%B8%8D%E4%B8%80%E5%AE%9A%E5%AB%81%E7%8E%8B%E5%AD%90>

我認為，她在流動性相對較大、以 Silverstone 的語言來說的「一個私人的、單獨的虛擬空間」，建立自我認知，並且發展出屬於自己的社群，的確產生了某種影響力。就如 Silverstone 所說的黛安娜王妃：「她在訪談中所說的一切，全都經過事先的安排，有許多部分經過高人的指點，甚至有一些或許是虛構的、不真實的，但她對於成為「人民心目中的皇后」（Queen of Hearts）的強烈渴望（就像她希望成為「人民的王妃」（People's Princess），促使她努力佔據媒體中的巨大空間²⁵）。Emma Watson 對於成為女性主義者的代言人，促使她努力佔據媒體中的巨大空間。

而有趣的是主流媒體因 Emma 的名氣，又把她的帖子於主流媒體上廣泛流傳。就如她曾經說過的：「I can't speak on behalf of intersectional feminists specifically but I can use my platform to give those that do as my role- to speak to my own personal experience and to amplify the experiences of other people.（我無法代表這些婦女發言，但是我可以藉由自身的影響力，將自己和他人的經驗分享給更多人知道。）」當然，媒體因為考慮銷售量而選擇題材，又或報道的方向、意識形態，例如因為大眾喜歡獨立又堅強的 Emma Watson，所以她拒絕哈利王子時，媒體報道的標題是：「哈利王子『配不上』艾瑪華森的十大理由！」。²⁶但又因為大眾對於她的喜愛，以及她一直以來正面的媒體形象，主流媒體大都正面報道她的消息，因此她以一個正面的女性主義者形象在媒體中打開一道大門。

而「媒體提供了我們交談的話題，並非在日常事務中阻撓我們的無形力量，而是我們交談的話題，並非在日常事務中阻撓我們的無形力量，而是我們所置身、共享之真實世界的一部分。在這個世界中，人與人之間的日常交談與互動，維持了生活的基礎」²⁷，身於媒體時代，我們處於這個世界中，與媒體早已分不開，我們的經驗大多即是媒體經驗；我們每天所談論的新聞、資訊、消息，全都來自於媒體。所以媒體影響著我們，對我們進行了媒體中介作用，「我們無法逃

²⁵ p.109〈第八章：表演〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

²⁶ <http://www.nownews.com/n/2015/02/27/1614755>

²⁷ p.9〈第一章：經驗的結構〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

脫媒體的呈現（presence）與再現（representation）²⁸」，但同時 Silverstone 亦非常強調：「我們對媒體到底做了甚麼？」²⁹

這就回到我要問的第一個問題：她擔任聯合國婦女權能署擔任 #HeForShe 代言人，會否更定型大眾對女性主義者的感觀？《壁花男孩》與《星光大盜》中叛逆女孩的媒體形象，我認為並不能撼動深入人心的「妙麗形象」。雖然 Emma Watson 一直積極於不同媒體中表現其主體性，但她自身的表演，她自身的呈現，其實與「妙麗形象」有相似地方。而女性主義者向來給予大眾的認知印象都是比較強悍、優秀、聰慧、不依靠男性、甚至厭男。她或者的確符合傳統女性主義者給予大眾的形象，甚至強化不了解女性主義的人對住女性主義者的形象。但同時我想反問的是，到底是她為了成為女性主義者的代言人而進行華麗的表演？抑或是，大眾依然希望女性主義者維持於這樣的形象，至少聯合國婦女權能署的親善大使須符合這樣的形象，而非其他更激進的名人如 Lady gaga、Miley Cyrus？「我們置身其中，既是意義的生產者，也是意義的消費者；既參與意義的產製，也不斷地交流互動」，³⁰這就是「我們對媒體到底做了甚麼？」我們作為個體參與社會，以不同的媒介發聲、表達意見，而主流媒體因為市場而提供大眾所渴求的。於是，值得我們反思的是，到底我們對於女性主義者的認知是甚麼？我們對女性主義的理解又是甚麼？

當然，女性主義的主要宗旨是達到平權的出現，而現實生活中，除了性別之外，女性還會因為膚色、社會地位、宗教、性向等因素，在生活中受到不同程度的歧視和壓迫。像是白人女性與黑人女性在工作上可能會有膚色的差別待遇；或是穆斯林女性在西方社會中，很容易被視為恐怖份子而受到排擠、歧視。白人女性擁有西方主流族群的優勢，與黑人女性或東方女性所遭受到的有所不同。而這就去到我想探討的第二部分：從大眾對於她自稱為女性主義者的反應，探討女性主義在現今社會仍然面對的挑戰。

²⁸ p.2〈第一章：經驗的結構〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

²⁹ p.87〈第二部分：經驗的場所〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

³⁰ p.20〈第二章：媒體中介〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

Emma Watson 就曾在 twitter 上遭網友問：「Are you a white feminist?」（你是個白人女性主義者嗎？）而她的回應是：「It implies a willful ignorance or neglect of the issues surrounding intersectionality. My mandate as HeForShe and women ambassador was to include men in the dialogue about gender equality. So this of course has been my main focus.（白人女性主義意味著，忽視女性因為種族、膚色受到的不平等待遇；白人女性主義，意味著忽略女性因為不同性向受到的排擠；白人女性主義，也意味著女性因為不同宗教而受到的汙名和歧視。身為聯合國婦女署親善大使，我最大的使命就是讓不同性別、不同種族的聲音，在性別平權的道路上被大家聽到、並且得到重視。）」；「It implies that I am not aware of my own privilege but I mention my own luck/good fortune/privilege something like 5 times in my UN speech and my wish to make sure other women have access to the same opportunities that I have.（白人女性主義者意味著，我並未覺知到自己身為主流族群的優勢。但事實上，在去年 9 月聯合國的演講當中，我總共提到五次自己擁有的幸運和特權，同時我也希望其他女性能夠擁有和我一樣的機會，能夠為女權發聲。）」³¹如果跳到最宏觀的方向去想，女性主義是相信不管甚麼性／別的人都該被賦予同等的權利以及機會，爭取政治、經濟、社會上的平地位的話，其實不管是甚麼膚色，都應該走出來發聲。而 Emma Watson 作為一位名人，走出來為自己定立女性主義者的位置，更可提高媒體曝光率，有望擴大女性主義的社群。而為何選一位白人（更加是名人）成為最近為聯合國婦女權能署擔任 # HeForShe 親善大使，就回到剛剛我提出的問題：到底是她為了成為女性主義者的代言人而進行了華麗的表演？抑或是，大眾依然希望女性主義者維持於這樣的形象，至少聯合國婦女權能署的親善大使須符合這樣的形象？而白人擔任聯合國婦女權能署擔任 # HeForShe 親善大使，是否真的會忽視到其他族裔的女性呢？

當然，聯合國當中也有可批判的地方：聯合國中大部分職位都由男士所擔任。曾經有網友就笑言如果把圖中的男性都刪去，圖片中幾乎沒有人。於是可以提出的問題是：到底是不是男性希望女性主義者依然停留在某個形象之內？到底 Emma Watson 這種形象的女性主義者，在父權社會中又有怎樣的影響力？ 整個

³¹ <http://womany.net/read/article/8793>

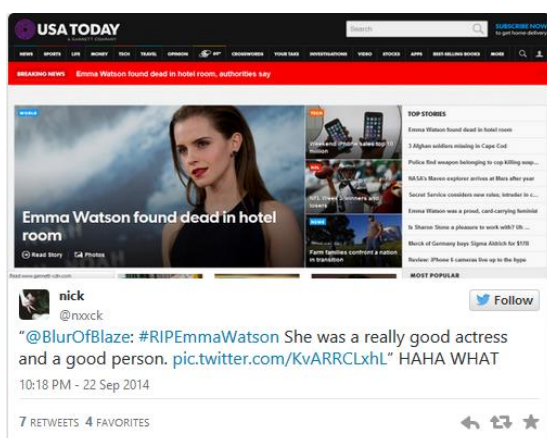
聯合國的運作又有否父權秩序？而去得更遠就是，若真有父權秩序在內，女性可否真的自由？又有沒有縫隙可打開缺口？



（圖片來源：

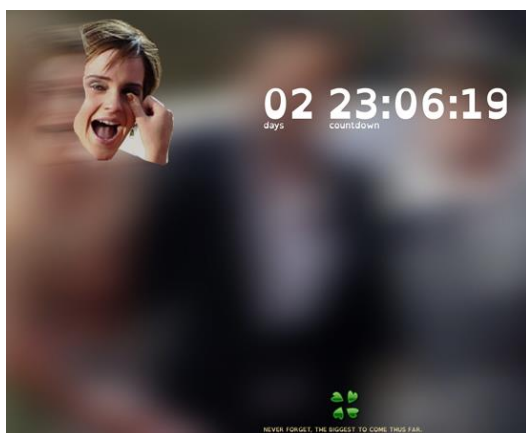
http://media.vanityfair.com/photos/5499bcf848de990f767623eb/master/c_limit/455809600.jpg）

又，女性主義從不討好，甚至外國就曾發起「Women Against Feminism」的 Tumblr 與群組。她們認為女性主義妖魔化男性、敵視男性、甚麼都訴諸性別歧視；不斷將女性塑造為受害者，處處要求優待；所謂「解放女性」變成「放縱行為」的一種藉口。又或者，就算不抵抗女性主義，也很少人會自稱自己為女性主義者。於 2014 年九月，就在 Emma Watson 完成 #HeForShe 的演講後，就有一個駭客放出風聲，要在網站上公佈她的不雅照，站上還有一個公佈日期的倒數計時器。除此之外，另外還有人在 Twitter 上面散布假的新聞，標籤是 #RIPEmmaWatson，內容是指 Emma 將被發現死在旅館的浴室中。³²



³² <http://www.techbang.com/posts/20161-aimahuasen-calls-at-the-un-womens-rights-hackers-threatened-reciprocal-indecent-photos>

(圖片來源：<https://legionofleia.files.wordpress.com/2014/09/screen-shot-2014-09-22-at-6-22-12-pm.png>)



(圖片來源：
<http://cdn0.techbang.com.tw/system/images/179543/original/698672eea035c47c2ccabba81eee06ea.png?1411491341>)

從 Emma Watson 的行為（表演）中，可以看出她出在嘗試與主流媒體以及大眾進行拉鋸、嘗試從一些秩序中逃逸。但因為本來父權秩序的強大，許多既存的东西很難一下子被改變。然而，我對此抱有一絲希望：Emma Watson 於其 twitter 所組織到的社群，可「作為社會黏合劑，凝聚社群的絕大部分」；並「彰顯自身的獨特性及與他者的差異性，表現自己、創造自己、維持自身的存在」。³³而 Emma Watson 自身的行為（表演），「維護了群體的一致，這裡所指的群體，不僅是進行遊戲或表演的團體，也包括了整個社群……同時也會刺激社會與文化的改變」。³⁴

「公共經驗必然與私密經驗彼此交纏」，³⁵我們在媒體上看到的、所經驗到的，會透過不同的方式，中介到我們的意識中，構成我們的私人經驗。Emma Watson 作為一位名人，為聯合國婦女權能署擔任 #HeForShe 親善大使，她所經歷到的成了我們的媒體經驗，變成我們的記憶，並成了我們的私人經驗。她的經驗可

³³ p.147〈第十一章：社群〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

³⁴ p.149〈第十一章：社群〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

³⁵ p.16〈第一章：經驗的結構〉，《媒體概念十六講》，Roger Silverstone

看到，女性主義的路途依然不容易走。不過，於社交媒體的時代，或者我們可如 Emma Watson 般進行拉鋸。而要怎樣去做，又是另一值得探討的課題。