

5-2009

日本AV在香港簡述

Follow this and additional works at: <http://commons.ln.edu.hk/mcsln>

 Part of the [Critical and Cultural Studies Commons](#)

Recommended Citation

鄭樂恒 (2009)。日本AV在香港簡述。文化研究@嶺南, 13。檢自:<http://commons.ln.edu.hk/mcsln/vol13/iss1/6/>。

This 文化評論 Criticism is brought to you for free and open access by the Department of Cultural Studies at Digital Commons @ Lingnan University. It has been accepted for inclusion in Cultural Studies@Lingnan 文化研究@嶺南 by an authorized editor of Digital Commons @ Lingnan University.

日本 AV 在香港簡述

鄭樂恒

日本成人影片(Adult Video)在八十年代末冒起，日皇明仁在 1989 年登基，日本年號改為平成，其時最爲人所知的三位女優－飯島愛、白石瞳和淺倉舞，被合稱「平成三姬」。及後數年，日本的成人錄影帶以各種型式流入香港，而當 VCD 盛行之時，更是一個大風潮，由深水步福仁、旺角信和、觀塘廣場，到灣仔 188...飯島愛等均來過香港拍攝以中國傳統文學爲本的港式三級電影(也來來去去是肉蒲團和金瓶梅，徐錦江和徐錦江...)。

90 年中後期，由於警方及影視業界大力打擊翻版(但香港除日活外，基本上沒有版權持有人)，並以打擊黑社會財源爲由打擊 AV 銷售，令 AV 售賣點轉移。在 1999 年到 2004 年間，旺角好景(本爲四驅車、遙控車、氣槍集中地)、星際城市(電腦零件集散地)、先達廣場(手提電話集中地)、荃灣力生廣場(原爲酒樓)等。影片亦由 VCD 轉成 DVD，更精彩是翻版商會自行編輯封面、加上中文描述、甚至加上字幕。

2000 年以後，香港的寬頻網絡日益普及，加上日本 AV 業界已發展成熟，翻版店已無法應付日本高速的發片量，使用者亦開始在網上下載，令售賣 AV 的地方日漸減少。好景商場在 2006 年裝修成潮流商場時，曾經出現「100 元 12 隻」拋售情況。今日 AV 售賣點多收縮在上樓店鋪，由一些吸毒者、青少年或黑社會成員於街頭以派卡片形式叫賣。卡片上印有地圖，而該些人亦偶會主動接近男士說「樓上四級」。

BitTorrent(BT)的出現，更是令 AV 在香港用家間的流通量大增。2003 年起，不少討論區提供 P2P 及 BT 下載欄面，讓讀者以分享方式發放 AV，如 Uwants、香港討論區(Discuss.com.hk)、KTZone、allhabit.com、FDzone、mimip2p 等。如前述，由於香港並沒有 AV 影片的版權持有人或代理(日活已淡出製作)，四級電影(即無遮蔽性器官的未分級成人電影)不能合法進口、加上 BitTorrent 的技術本身不存在中央儲存點，影視處難以引用《淫穢及不雅物品管制條例》檢控，令網上分享大行其道。

更有趣是，香港兩個較大的論壇－Uwants 及香港討論區的興旺，很大程度與 AV 下載有關。香港討論區前身本來就是風月論壇「香港一樓一論壇」hk161.com，後來將其風月部分拆走成 sex141.com 後方發現成今日的綜合論壇；Uwants 則曾有網絡名人 nike 不斷發放 AV，聚集不少人流，更是少有在 TVB 宣傳易、商業

電台等賣廣告的論壇由著名電台節目主持葛民輝(電視版)和林海峰(電台版)為其配音。

nike 與 BitTorrent

網絡名人 nike 出名之處，在於能令兩岸三地，甚至日本的 AV 視眾為之拜服。nike 約於 2003 年起開始，以 BT 形式放片，最初於 newsgroup.com.hk (現 newsgroup.la 前身)、p2pzone、mimip2p 等論壇發放，單日放片最高紀錄為 32 套 (2007 年年初)，亦曾聲稱一日平均放八套。

由於 nike 發放 AV 的日期與日本發賣日幾乎相同，甚至更早，一直都有人猜測其是否身在日本，甚至是發行商的職員，但此傳聞從未被證實，nike 只暗中提及 AV DVD 是自己購入再放上網上。2007 年 7 月 15 日，明報主題《神秘人上載鹹片極速擴散》報導了 nike 於網絡的生平事跡及發片之數量統計，兩天後星期日明報周鏢的《JUST DO IT》文章以暗諷手法寫信予 nike，指 nike 的行為可能增加青少年風化案，引起網絡上頗大回響。網民群起攻擊明報及周鏢，但 nike 卻於 7 月 18 日後消失，至 8 月初再出現。

nike 另一為網民稱道之處，是他扭轉了網絡下載的惡習：下載完畢後即時停止分享。他曾寫到：「一時三刻並不代表我沒有上傳，nike 的保證就是 24 小時內一定可完檔，同時亦希望大家 SEED24 小時~~★謝謝★」。BT 技術何以盛行，正是在大量網民於下載檔案時分享斷片，可令下載速度大幅提高；同時需要有部分下載完成的用家作出分享，即做種 (Seed) 令用家不會只能下載部分檔案，無法完全下載。

日本 AV 盛行與流行文化

近年 AV 女優的地位有了顯著的提升，像及川奈央已經在許多戲劇中有吃重的演出，同時也有了當導演的第一部作品；而 2002 年出道的蒼井そら(蒼井空)更是有了第一部擔任女主角的電影問世 (Tsumugi, 2004)，電視劇《嬢王》等，08 年底更在泰國電影《愛我一下·夏》及日本電影《蒼空》出現。在角色突破傳統規限之時，香港的電影也嘗試再找日本 AV 擔角，而部分用字更會影響網上文化。

2003 年林超賢、陳慶嘉的《豪情》，講述兩個少年由飲食雜誌做到鹹書大亨，當中形容有遮蔽 (港稱打格仔) 的三級電影為「有碼」，無遮蔽為「無碼」，傳到網上論壇卻演變成「騎兵」及「步兵」，巧妙利用廣東話「碼」與「馬」的同音！此字後來更傳至台灣及中國內地，慢慢成為共同用字之一。後來彭浩翔的《AV》(2005)找來天宮真奈美，卻是索然無味，反而去年錢文錡的《金瓶梅》走回港式三級艷情片路線，上原 Kaera 演紫煙、若菜光的明月、早川瀨里奈的潘金蓮，突出 AV 女優擅長的情慾演出，票房竟收四百萬。蕭若元見之，表示又再開拍《肉蒲團》，可謂港產片借日本 AV 女優嘗試突破。

更出奇是電視台也嘗試借日本的 AV 產業，探索自己出路。財困的亞視在去年三月推出深夜節目《AV 事務所》，分析日本 AV 工業，訪問相關人士，探討日本成人文化，當中提到一些鮮為人知的幕後製作、入行過程、困難等（謂之鮮為人知，僅是指大眾，有興趣的視眾一早已知道），更找來性學專家吳敏倫博士分析。但由於廣播條例已不如八十年代寬鬆，節目探討的問題亦不算深入，無法吸引觀眾。於我而言，更是比 1989 年的《今夜不設防》更為沉悶無趣。

先前提到的蒼井空，更是網民心中女神之一。之前政府的藍天行動廣告，找來日本小孩講「我喜歡藍天」，日文藍天的發音卻是跟蒼井空一樣(Aoi Sora)，網民曾作出惡搞謂「日本小孩一早已懂 AV!」、「做廣告的一定是 AV 迷」；另外是其樣子被形容與藝人胡杏兒相似，甚至《AV 事務所》訪問女優吉澤明步時，拿出香港歌手藝人鄧麗欣的相片，問她怎看網民認為兩者長相十分相似。可見日本 AV 女優在不少人心目中，重要性可比普通藝人矣。

好景四仔口號

<http://evchk.wikia.com/wiki/%E5%A5%BD%E6%99%AF%E5%9B%9B%E4%BB%94%E5%A4%A7%E5%8F%94#.E5.9B.9B.E4.BB.94.E6.95.99.E7.88.B6>