

5-2009

以物易物：將心比心的理由

Follow this and additional works at: <http://commons.ln.edu.hk/mcsln>

 Part of the [Critical and Cultural Studies Commons](#)

Recommended Citation

賴家瑩 (2009)。以物易物：將心比心的理由。文化研究@嶺南，13。檢自：<http://commons.ln.edu.hk/mcsln/vol13/iss1/5/>。

This 文化評論 Criticism is brought to you for free and open access by the Department of Cultural Studies at Digital Commons @ Lingnan University. It has been accepted for inclusion in Cultural Studies@Lingnan 文化研究@嶺南 by an authorized editor of Digital Commons @ Lingnan University.

以物易物——將心比心的理由

賴家瑩

曾幾何時，香港人都以為金錢萬能。他們想盡辦法以錢滾錢，利滾利，企圖一夜致富；花明天的錢，圓今天的夢，更一度是他們的金科玉律。可自從接二連三的金融海嘯來襲，一切都變得如此躁動不安，連一向老實的「大笨象」也突然倒下，傷盡一眾餵養牠多年的父母心。今天的市場，美金不美、黃金不黃、人人互不信任，許多人開始摒棄這種以錢生錢、低買高賣卻不事生產的虛擬遊戲，轉投「以物易物」實體經濟的懷抱。一念天堂，一念地獄的風險，他們再承受不起。

In Each Other We Trust

今天說「以物易物」，當然不是指減少浪費的環保口號，也非指類似「時分券」的社區貨幣。這種「以物易物」的消費模式在金融危機中冒起，關鍵是人們對現時經濟模式失去信心，人人都想保留現金在手，把既有但用不著的物品拿出來換自己心儀的物品或服務，便成為時興。「以物易物」不需借助任何形式的貨幣（如時分券）作為交易平台，人們只要在換物網上免費登記成為會員，把自己想換出去的物品或服務的資料上載後，便可開始交換。一般的換物網大概有二十萬件貨品以上可供交換，例如用玩具換廚具，用奶粉換碳粉，用付了首期的單位換車位，成功交換例子層出不窮。以 TradeDuck.com（取自諧音「Trade 得」）為例，海嘯爆發後，網站會員每月增加 4,000 人，達現時的 34,000 人。根據網主 Kenneth 與 Paul 的說法，中產會員在海嘯爆發後明顯增加，他們不少以名牌飾物換取食物，節省花費於日用品的開支，以維持生活水平；有專業人士如會計師甚至表示可為人報稅與做帳目。如此一來，生產與消費不再是二元對立，因為「以物易物」的參與者既是買家，也是賣家，他們同時擁有對方想買或想賣的東西。這些參與

者都明白，天算不如人算，還是實物交易最安全。

晚期資本主義太咄咄逼人，使人們都不敢擁有太大的夢想，還是實際至上。《資本論》曾經預言：「資本體系之崩潰乃因信用額過度擴張，超越現行生產創造的所得加上過往儲蓄之總值」。多得 TradeDuck 教曉人們與其相信美鈔的上帝（「In God We Trust」），不如將心比心，信任彼此（「In Each Other We Trust」），今天人們才恍然大悟自己一直身處虛假的幻象，近乎條件反射地追求一些自己沒能力負擔的東西。

過把癮也是種幸福

話雖如此，物質享受的快樂是無可取替的，人們絕對沒有義務為滿足消費倫理而禁慾。假如以上將心比心，取財有道的老生常談並未能打動你，那麼，這種交易方式的時尚特質準你試多少回也不覺膩。「以物易物」的特別之處，在於物品的擁有權是流動的。人們可以通過交換，暫時擁有一件物品，同時可在不需要時，捨棄該物品的擁有權。以我為例，自從去年十月成為 TradeDuck 會員後，我便曾以一部數碼相機換來一台手提電腦，一個月後再以該台電腦換來一部 iPhone。過把癮後，可能會把它拿去換電子結他，玩膩了，再拿結他換兩個月的流行鼓課程。時間太少，產品太多，潮流太急，既然如此，只要換來的物品可以帶來快樂，哪怕在一起的時間只夠喝一罐可樂？

在信心崩潰的時代，不需要安定，也不需要替金錢找記認。「錢」途以外的生活，依然可以五花八門。